

# 変化する時代の 旅行流通システム

アクセス国際ネットワークはこのほど、次世代端末「AXESS CREA Advance」を発表した。アクセスが培ってきた日本市場における経験と、トラベルポート社の高い技術力を結集した新端末。その開発の背景にある旅行業界の環境変化と進化の方向性について、両社トップが語った。

2017年、AXESS CREAはさらに機能を拡充し  
AXESS CREA Advanceへ進化



マーク・ミーハン氏  
トラベルポート  
アジア・パシフィック マネージング・ディレクター

添川清司氏  
アクセス国際ネットワーク  
代表取締役社長

ミーハン 世界の旅行・航空業界は非常に速いスピードで変化し、ビジネスモデルも様変わりしています。航空運賃は世界的に細分化に向かい、LCCの台頭によりアンシラリーサービスなどの重要性も増して、市場を大きく変化させています。

添川 日本でも環境変化は急なものがあります。個人の嗜好が変わり、旅客ごとの座席の好みやさまざまなこだわりもみられるようになってきました。日本企業のグローバル化に伴い出張管理やコスト意識も高まり、安全・危機管理に対する要望が増し、マーケットニーズは多様化してきています。

ミーハン たとえばアンシラリーサービスによって航空会社を得る収益は世界で500億ドルに達し、航空会社に乗客1人平均15ドルをもたらす計算です。航空会社の純利益が1人6ドル程度であると考えれば非常に重要な収益源といえ、航空会社には収益

拡大、旅行者には選択肢増加というメリットをもたらしています。こうした変化に対応するため、トラベルポートは12年に4億7500万ドルを投じて新プラットフォーム構築に着手。最新ソリューション「スマートポイント」を開発しました。



添川 そうした環境変化のなかで、幅広い機能をワンストップで提供し、旅行会社に対しては高い効率性、航空会社には戦略的な販売拡大を支援するソリューションを提供したいと考えました。そこで「AXESS CREA」の機能をさらに充実させた次世代端末の開発に取り組み、高い技術力を持つトラベルポートの力も借りて「AXESS CREA Advance」を開発することにしました。「AXESS CREA Advance」は多様化し分散化するコンテンツを1つにまとめて提供することができ、ワンストップで検索・販売が可能となります。また、豊富な画像やイメージなどビジュアルを駆使したリッチコンテンツによって、アンシラリーサービスやLCCの浸透や販売拡大に貢献するとともに、直感的な操作を実現することによって、業務効率の向上にも寄与したいと考えています。

ミーハン トラベルポートの技術力と「スマートポイント」で開発した機能を「AXESS CREA Advance」に活かすことができたことを誇りに思うと共に、今後も積極的に技術協力したいと思います。

添川 トラベルポートは我々にとって高い技術力を持った重要なパートナーです。アクセスが日本市場で培ったノウハウに加えて、今後、1つのデスクトップでトラベルポートの各GDSホストとつながるマルチGDS機能などのトラベルポートのグローバルネットワークの強みを活かした機能の活用など、ビジネスパートナーとしての関係も強化し、マーケットの環境変化に対応していきたいと考えています。

## 2017年、AXESS CREAは 大幅に機能を拡充

# AXESS CREA Advanceに 進化します

顧客ニーズの多様化 コンテンツの分散化

「作業」を軽減し  
「サービス」に注力したい

トレーニングにかかる  
時間を短縮したい

直感的な操作を  
実現

多彩なコンテンツを  
搭載

ワンストップで  
検索・販売

### ポイント&クリック

直感的な操作により、操作教育を簡素化。予約手配業務の負担を軽減。

### LCC

LCC(直接決済)からフルサービスキャリアまでワンストップで検索・販売が可能に。旅行者の選択肢拡大に対応します。

### アンシラリーサービス

エアラインの付帯サービス拡大に対応、旅行会社における手配業務簡素化を実現。多様化する旅行者のニーズに対応します。

### リッチコンテンツ

エアラインのサービスを豊富な画像・イメージを駆使し素早く表示、旅行者への的確なご案内を可能とします。